



**SYMPOSIUM 2019 SUR LA MANIPULATION  
DE MATCHS ET LES PARIS SPORTIFS**

**En quoi cela vous concerne et ce que vous pouvez faire**

# FORFAIT DE COMMANDITE





# TABLE DES MATIÈRES

Le symposium	4
Nos commanditaires croient au sport sain	6
Occasions de commandite	7
Le CCES	8
McLaren Global Sport Solutions (MGSS)	8

## LE SYMPOSIUM

Le Centre canadien pour l'éthique dans le sport (CCES) et McLaren Global Sport Solutions Inc. (MGSS) ont le plaisir d'inviter votre organisme à appuyer le tout premier symposium canadien sur la manipulation de matchs et les paris sportifs. Le partenariat entre le CCES et MGSS réunit deux chefs de file internationaux de l'éthique dans le sport. L'événement se tiendra les 24 et 25 avril 2019 au Globe and Mail Centre à Toronto (Ontario).

### ■ **Thème**

---

La manipulation de matchs est un problème sérieux et croissant à l'échelle internationale. Les experts du domaine suggèrent qu'il pourrait s'agir d'une menace beaucoup plus grande à l'intégrité du sport que le dopage. Si la communauté sportive canadienne n'a pas encore pleinement ressenti l'impact de cette forme de corruption si répandue ailleurs, il s'agit toutefois d'un enjeu émergent au pays. De plus, il faut s'arrêter aux nombreux problèmes que soulèvent les paris sportifs, à plus forte raison quand leur statut légal pourrait bien changer en Amérique du Nord. La communauté sportive canadienne doit bien saisir les risques et les possibilités associés à cette pratique, ainsi que l'urgence d'une législation nationale conséquente.

### ■ **Panel d'experts**

---

Un panel international d'experts animé par le professeur Richard McLaren, O.C., chef de la direction de McLaren Global Sport Solutions, présentera aux délégués divers sujets associés aux paris sportifs, et des techniques de réduction des risques utilisées dans le sport international.

Declan Hill, journaliste d'enquête, chercheur et expert international sur la manipulation de matchs sportifs, offrira son expertise et animera les conférences.

## Délégués

Le symposium réunira des représentants des secteurs suivants :

- Organismes de sport professionnel
- Organismes nationaux de sport
- Organismes multisports
- Gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux
- Organismes de paris sportifs et de réglementation des paris sportifs
- Associations de loterie et de jeu
- Fédérations sportives internationales
- Organismes d'application de la loi
- Agences de services sociaux
- Cabinets d'avocats
- Athlètes
- Chercheurs spécialisés dans le domaine



**McLAREN**  
GLOBAL SPORT SOLUTIONS

# NOS COMMANDITAIRES CROIENT AU SPORT SAIN

Protégez l'intégrité du sport et soutenez la mission du symposium, qui est de :

- Sensibiliser les gens à la manipulation de matchs et aux paris sportifs, des problèmes grandissants.
- Comprendre leur gestion et leur réglementation sur la scène internationale.
- Mettre en commun points de vue et expériences.
- Créer des solutions pour la communauté sportive canadienne.

## Rayonnement

---

- Profitez d'une visibilité optimale pour votre marque.
- Participez au développement d'une infrastructure durable.
- Rencontrez des dirigeants de la communauté du sport et du jeu.

## Promotion

---

Faites connaître votre organisme au moyen :

- de promotions en ligne avant l'événement;
- d'occasions de réseautage sur place;
- d'une reconnaissance après l'événement

## Appui

---

Appuyez l'intégrité du sport canadien en :

- augmentant le nombre de spécialistes présents pour partager leur expertise;
- optimisant les occasions de diffuser des ressources de sensibilisation et d'éducation;
- améliorant notre capacité à rejoindre notre public cible.

# OCCASIONS DE COMMANDITE

Forfaits de commandite	Commanditaire de présentation	Grand commanditaire	Commanditaire de l'événement
Contribution	\$15,000	\$7,500	\$3,500
Nombre de forfaits	1	2	6
<b>Reconnaissance avant l'événement</b>			
Réseaux sociaux	•		
Site Web	•	•	
Courriels de masse	•	•	
Publicités du symposium	•	•	
Dépliant du symposium	•	•	
Communiqué de presse	•		
<b>Reconnaissance sur place</b>			
Occasion de prendre la parole	•		
Présentation d'un conférencier	•		
Nombre de laissez-passer gratuits	5	3	2
Inclusion dans le programme	•	•	•
Kiosque à l'entrée	•	•	•
Logo sur bannières des commanditaires	•	•	•
Article dans les sacs-cadeaux	•	•	•
<b>Reconnaissance après l'événement</b>			
Communiqué de presse	•	•	
Courriel de masse de remerciements	•	•	
Droit de premier refus – événements futurs	•		

Le Centre canadien pour l'éthique dans le sport (CCES) a pour mission de conscientiser la population à l'égard du sport canadien. Il travaille pour les athlètes, les joueurs, les entraîneurs, les parents, les arbitres et les administrateurs, et en leur nom. Le CCES doit tenir compte des valeurs individuelles, des valeurs de la société et des valeurs du sport. Il représente une voix forte en matière de dialogue concernant l'éthique dans le sport canadien et par le biais de trois forces stratégiques, le CCES met en place, défend et protège.

### **Mission : Bâtir un sport meilleur**

---

Nous nous y prenons en posant les actions suivantes :

- Activer un système sportif axé sur des valeurs et des principes;
- Défendre un sport juste, sécuritaire et ouvert;
- Protéger l'intégrité du sport.

### **Vision**

---

Le sport au Canada est juste, sécuritaire et ouvert pour tous.

Référence : [www.cces.ca](http://www.cces.ca)



Société d'experts-conseils spécialisée dans le sport, MGSS conseille les organismes qui souhaitent se doter d'une infrastructure de gestion de pointe. Elle leur permet de réduire les risques associés à l'éthique et à la gouvernance, en les aidant à protéger et à renforcer leur marque, à composer avec des enjeux complexes d'éthique, de gouvernance et d'intégrité, et à prendre des décisions d'affaires stratégiques.

Référence : [www.mclarenglobalsportsolutions.com](http://www.mclarenglobalsportsolutions.com)